



# ALFABETIZACIÓN Y MARKETING DIGITAL PARA PYMES

## MODALIDAD E-LEARNING

Duración: 180 Horas

Código SENCE: 1238067095

El curso está dirigido a empresarios autónomos y emprendedores que quieran impulsar su negocio de modo digital.

En la actualidad, el uso de las tecnologías de la información y redes sociales para la comunicación entre los trabajadores, clientes y proveedores adquiere mayor relevancia, así como su empleo para simplificar tareas y/o optimizar su presentación.

Este curso ha sido diseñado con el propósito que participante desarrolle competencias tales como uso de dispositivos electrónicos, empleo de programas y aplicaciones computacionales, elaboración de documentos con las herramientas de Microsoft y la utilización de redes sociales para la comunicación con los potenciales clientes.



## Objetivo General

Al finalizar la actividad los participantes serán capaces de diseñar estrategias de alfabetización y marketing digital con base en protocolos de uso de programas computacionales y redes sociales.

## Contenidos

### Módulo 1. Herramienta de manejo de información

#### Unidad 1: Alfabetización digital

- Hardware y Software
- Programas y aplicaciones computacionales
- Accesibilidad en la Web

#### Unidad 2: Herramientas digitales para el manejo de información

- Word
- Power Point
- Excel
- Buscador de Google

### Módulo 2. Introducción al Marketing digital

#### Unidad 1. Herramientas digitales Marketing digital

- ¿Cómo funciona?
- Tendencias
- Pensamiento digital
- Los buscadores
- SEO y SEM

#### Unidad 2. De la huella al lead

- La marca y la huella digital
- El embudo de la conversión
- Captación de lead

## Objetivo General

Al finalizar la actividad los participantes serán capaces de diseñar estrategias de alfabetización y marketing digital con base en protocolos de uso de programas computacionales y redes sociales.

## >>> Contenidos

### Módulo 3. Manejo de plataformas digitales

#### Unidad 1. Plataformas digitales

- Facebook, Instagram, LinkedIn
- Youtube, TikTok
- Google My Business
- MailChimp

#### Unidad 2: E-mail Marketing

- Ventajas del E-mail Marketing
- Base de datos
- Mensaje y diseño
- Análisis de estadísticas
- Formulario, automatización, campaña Drip

### Módulo 4. Estrategias de Marketing digital

#### Unidad 1. Estrategias de venta digital

- Mensaje y tono comunicacional
- El producto
- Alcance orgánico
- Plataforma comercial Facebook Ads
- Plataforma comercial Google Adwards

#### Unidad 2. Gestión de Redes Sociales

- Fundamentos de las Redes Sociales
- Tipos de Redes Sociales
- Gestión comercial en las Redes Sociales

La tecnología de la información nos conecta con los clientes,  
para potenciar las relaciones a largo plazo.


## Objetivos específicos

### Algunos beneficios

- Identificarás las principales funciones de los programas computacionales como herramientas de manejo de información digital.
- Reconocerás los fundamentos del marketing digital
- Utilizarás plataformas digitales como herramientas de comunicación digital.
- Diseñarás estrategias de marketing digital en la venta de un producto o servicio.



#### Santiago

Tucapel Jiménez 40,  Los Héroes  
Fono: 2 2664 7881

 **GRUPOASYSTE**  
SIEMPRE MÁS

[www.asyste.cl](http://www.asyste.cl)