



ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES

MODALIDAD E-LEARNING

Duración: 100 Horas

Código SENCE: 1238076482

El curso está dirigido a colaboradores que requieren de sistemas informáticos computarizados para la comunicación y desempeño de sus labores, dentro de la empresa.

En la actualidad, el uso de las tecnologías de la información y redes sociales para la comunicación entre los trabajadores, clientes y proveedores adquiere mayor relevancia, así como su empleo para simplificar tareas y/o optimizar su presentación. Dado este escenario, se hace indispensable que todo el personal de una organización maneje los sistemas informáticos, al menos en un nivel usuario, para ampliar el abanico de oportunidades de la empresa en la gestión de las relaciones y automatización de tareas.

El curso Alfabetización y redes sociales ha diseñado con el propósito que el participante desarrolle competencias tales como uso de dispositivos electrónicos, empleo de programas y aplicaciones computacionales, elaboración de documentos con las herramientas de Microsoft y la utilización de redes sociales para la comunicación interna y con los potenciales clientes.



Objetivo General

Al finalizar la actividad los participantes serán capaces de diseñar estrategias de alfabetización y marketing digital con base en protocolos de uso de programas computacionales y redes sociales.

Contenidos

Módulo 1. Introducción a la alfabetización digital

- Hardware y Software
- Principales dispositivos electrónicos
- Programas y aplicaciones computacionales
- Elementos básicos de escritorio y menú inicio
- Accesibilidad en la Web
- Almacenamiento de información en internet
- Principales navegadores de acceso a internet

Módulo 2. Herramientas de comunicación y manejo de información

- Word
- Power Point
- Excel
- Buscador de Google

Módulo 3. Redes sociales

- Fundamentos de las redes sociales
- Usuarios y usos de las redes sociales.
- Comunicación y cuidados en las redes sociales
- Tipos de redes sociales
- Gestión comercial en las redes sociales

La tecnología de la información nos conecta con los clientes,
para potenciar las relaciones a largo plazo.


Objetivos específicos

Algunos beneficios

- Reconocerás dispositivos electrónicos, programas y aplicaciones computacionales claves para el desarrollo de tus tareas diarias.
- Emplearás las herramientas de Microsoft para la gestión de comunicación interna y externa.
- Ampliarás tus conocimientos en redes sociales para su empleo en la gestión de clientes, proveedores y potenciales consumidores.



Santiago

Tucapel Jiménez 40,  Los Héroes
Fono: 2 2664 7881

 **GRUPOASYSTE**
SIEMPRE MÁS

www.asyste.cl